

pea. La conseguente impennata della richiesta abitativa e la progressiva crescita del patrimonio edilizio delle singole realtà marinare, negli ultimissimi anni esponenziale, stimolano alcune riflessioni. Un insediamento abitativo non ha carattere provvisorio. In un territorio come quello portorecanatese, sviluppato su 18 chilometri quadrati, dati gli standard urbanistici che vincolano al rispetto di una porzione procapite d'infrastrutture e verde attrezzato, si arriverà obbligatoriamente a una saturazione della capacità edificatoria. Quando una realtà muta lentamente nel tempo il suo aspetto originario ha modo di ricorrere a tutti quei piccoli "aggiustamenti" che banalmente possono tradursi in un nuovo scavo per la fognatura di un edificio, in un aggiustamento di un marciapiede, nella pubblica illuminazione di una nuova via, nell'inserimento limitrofo graduale di una nuova struttura pubblica. Se, al contrario, tale mutamento fosse repentino e ingente, si dovrebbe ragionare su macroscala individuando eventualmente nuovi impianti di depurazione, nuove scuole, asili, sedi postali, caserme, parcheggi pubblici, attrezzature sportive ed aree attrezzate a verde in armonia con la vivibilità esistente. Come si può intuire, inoltre, ciò comporta notevolissimi investimenti per i quali, i soli oneri d'urbanizzazione e concessioni edilizie, anche in tempo di vacche grasse, potrebbero risultare insufficienti. La frenesia di dare una destinazione a tutte le aree di una planimetria per paura di lasciarle indeterminate non sempre rende un buon servizio alla comunità. Spesso — conclude il Pd — è proprio quest'indeterminatezza a fare di una località un'isola felice».

quasi tutti fermati perché c'era si... ne, da... e...

POTENZA PICENA L'INIZIATIVA, ORGANIZZATA DAL CENTROSINISTRA, HA RACCOLTO AMPIA PARTECIPAZIONE

Andar per monumenti con il candidato sindaco Fausto Cavalieri



A SPASSO con il candidato sindaco del centrosinistra. Ovvero Fausto Cavalieri. È l'iniziativa, svoltasi ieri mattina, a cui hanno partecipato numerosi cittadini, desiderosi di farsi guidare alla scoperta del fascino del centro storico. Un nutrito gruppo portopotentino si è riunito davanti al Palazzo comunale in piazza Matteotti e ha partecipato a un tour artistico culturale che ha raccolto molti consensi. «L'intento

dell'iniziativa — dichiara Cavalieri — era, infatti, quello di riscoprire alcune bellezze presenti nel nostro territorio per conoscerle meglio e per ragionare più approfonditamente di come sviluppare, nel prossimo futuro, le grandi potenzialità del nostro patrimonio artistico con alcune iniziative mirate. Sono felice che la cittadinanza abbia risposto così numerosa al nostro invito, segno che l'interesse — ha concluso — è presente e reale».

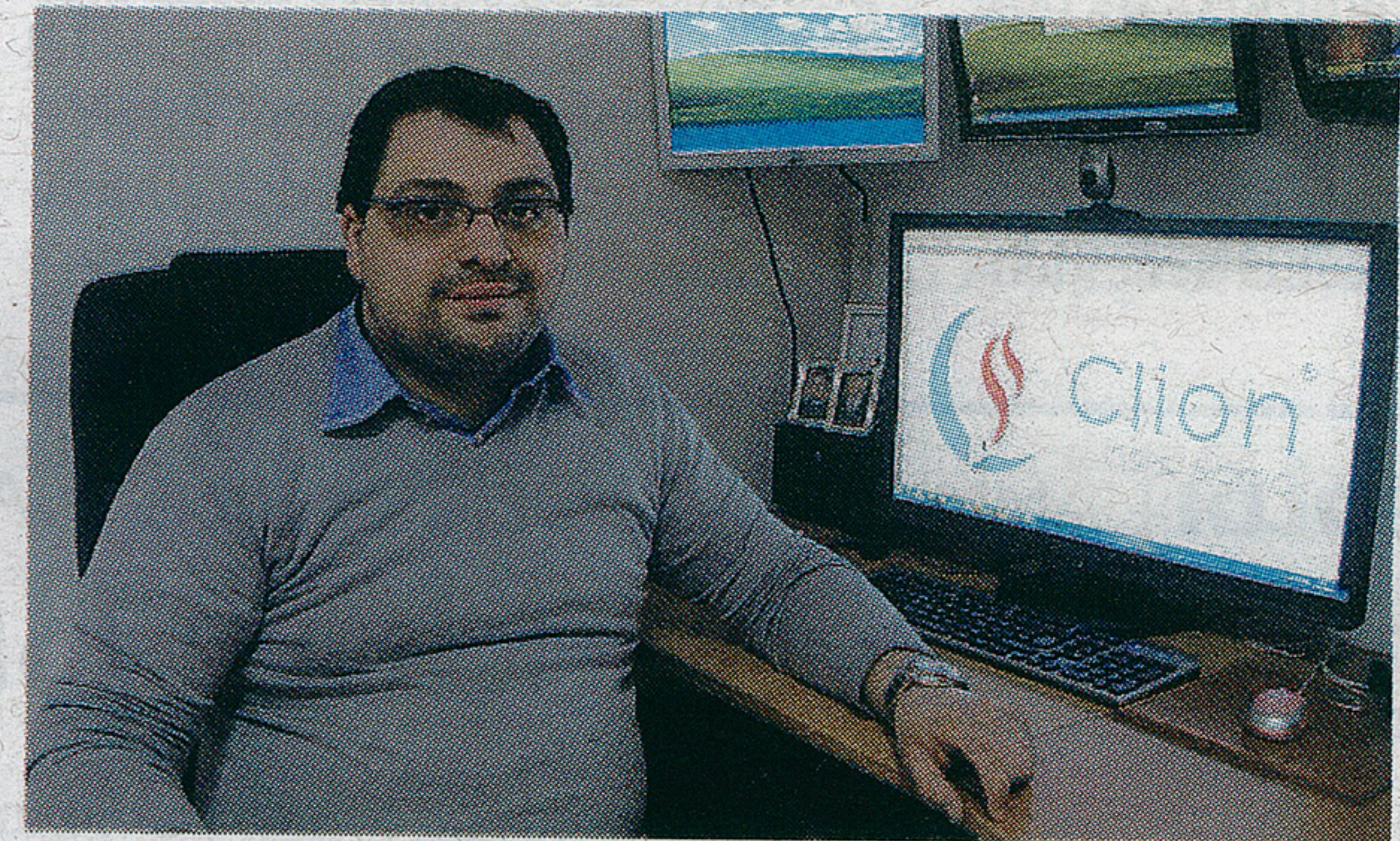
PORTO POTENZA LA CLION SRL

«Dalla stanzetta col vecchio pc a cinque sedi e 23 dipendenti»

QUELLA della Clion, società specializzata nella realizzazione di siti internet e web marketing, sembra una delle tante storie di successo di stampo californiano, stile Silicon Valley: un computer, conoscenze tecniche, tanta voglia di fare e, ovviamente... pochi spiccioli in tasca. Ed è proprio così che nel 2008 tre giovani portopotentini hanno dato vita alla Clion srl, oggi azienda leader in Italia nel settore della manutenzione dei siti internet: «Siamo davvero partiti in una stanzetta con un unico vecchio computer

utilizzando un tavolo da cucina come scrivania e 100 euro in tasca — dice Carmine Luise, fondatore e attuale amministratore unico della Clion srl —; ora, dopo poco più di cinque anni, ci troviamo a gestire 23 persone, tra dipendenti e collaboratori, e cinque sedi in Italia».

NONOSTANTE la crisi la Clion, il cui quartier generale è in via Pergolesi a Porto Potenza, è in costante crescita e sta acquisendo clienti anche all'estero: «Noi siamo fortemente legati al nostro



IN UFFICIO
Carmine Luise, amministratore unico della Clion srl, specializzata in web marketing

territorio e crediamo fortemente nelle sue potenzialità. Nella nostra azienda vige un clima familiare e di confronto dove trovano spazio giovani motivati a crescere. La nostra filosofia — aggiunge Carmine Luise — è quella di credere in quel che facciamo, lavorare in maniera onesta e professionale dando al cliente qualità del servizio e disponibilità. E' il gruppo che fa

la differenza».

CARMINE Luise ci tiene a sottolineare che la sua azienda non ha mai cercato né avuto sovvenzioni pubbliche, che lavorano con denari propri senza l'ausilio delle banche e che i pagamenti a favore dei loro fornitori sono tutti a zero. Insomma, di questi tempi... tanto di cappello.

Michele Emili